



3ª Edição | 2025

FORÚM DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS – MOÇAMBIQUE

COMARP FORUM – 2025

3ª Edição | 11 de Setembro | Hotel Glória – Cidade de Maputo

“A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E AS NOVAS FRONTEIRAS DA COMUNICAÇÃO E MARKETING”

PROGRAMA DO EVENTO

HORÁRIO

12:30 – 13:00	Abertura das Portas do Evento	Protocolo
13:00 – 13:50	Chegada e Registo dos Participantes	Protocolo
13:50 – 14:25	Hino Nacional e Intervenções de Abertura	



Eng. Vicente Joaquim

Secretário de Estado da Cidade de Maputo



Eng. Lourino Chemane

Presidente do Instituto Nacional de Tecnologia de Informação e Comunicação - INTIC



Dr. Rui Matata Manuel

Presidente da SADC Marketing Association



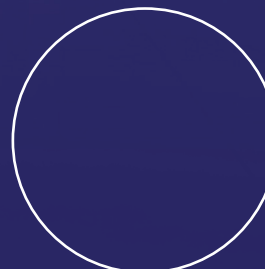
Dra. Helen McIntee-Carlisle

Presidente Conferência Africana de Marketing - AMC



Dr. Edson Rufai

Presidente e Fundador do COMARP Fórum



Dr. Álvaro Massingue

Presidente da Confederação das Associações Económicas de Moçambique - CTA



Moderador: Afonso Chavo

HORÁRIO

14:30 – 16:00

Sessão Plenária 1

Impacto da Inteligência Artificial e Big Data na Comunicação



Marlena Chambule – Directora de Pessoas, Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa na Galp Moçambique

Tema

Do Tradicional ao Digital: Estratégias para Implantação de uma Cultura Organizacional Eficaz em Contextos de Resistência



Filipe Manuel Pereira - Director Geral na CARMA, Portugal

Tema

Media Intelligence na Era da Transformação Digital: Dados, Insights e Impacto na Comunicação Estratégica



Claúdia Manjate – Directora de Relações Externas na Vodacom

Tema

Além da Visibilidade: A Nova Diplomacia das Marcas na Era de Transformação Digital



Emília Moiane – Directora do Gabinete de Informação

Tema

Comunicação Governamental na Era da IA: Entre Desafios e Oportunidades



Sérgio Jeremias Langa – Professor e Investigador

Tema

A Transversalidade da Comunicação em Espaços Digitais para a Gestão de Crise: Um Olhar sobre o Poder de Decisão



Moderadora: Eugénia Chissano

HORÁRIO

16:00 – 17:30

Sessão Plenária 2

Negócios Digitais e o Futuro da Inovação no Marketing



Thiago Fonseca – Director Geral da Agência GOLO

Tema

BAZARKETING 2.0: Think Local na era Digital



Vasco Rocha – Director Geral da DDB

Tema

O Futuro de Marketing na Nova Economia Digital: Inovar para Sobreviver



Ayaz Hassam – Empreendedor e Especialista em Marketing

Tema

Marketing 5.0: Como a Tecnologia influencia no Comportamento do Consumidor



Lúcia Brito – Fundadora e Directora da DILUB Corporate Service, Cabo Verde

Tema

Marketing Humanizado: Colocando as Pessoas no Centro da Transformação Digital



Sylla Faruk – Gestora de Relações Públicas na Dentsu Moçambique

Tema

ESG e Marketing Sustentável: Alinhando Propósito e Estratégia Empresarial no Contexto Digital

HORÁRIO
17:30 – 18:00

Lançamento do Livro “O Poder Integrado da Comunicação, Marketing e Relações Públicas”

Apresentação do Livro



Edson Rufai
Organizador



Onésimo Singa
TAI Editora



Felícia Nhama
Representante dos Autores



MOZAMBIQUE COMARP AWARDS

HORÁRIO

18:00 – 18:10 Anúncio de Programa de Estágio e Estudantes Seleccionados

18:10 – 18:15 Entrega de Certificados aos Parceiros e Patrocinadores

18:15 – 18:20 Apresentação da Premiação e Intervenção do Representante do Júri



Representante do Júri
Vicente Siteo

18:20 – 19:00 Premiação de Categorias Corporativas e Individuais

19:00 – 19:05 Intervenção de Fecho



**Fundador do
COMARP Forum**
Edson Rufai

19:05 – 19:30 Cocktail / Networking / Autógrafo de Livro

19:30 Fim do Evento

Parceiros e Participantes

