



# MOZAMBIQUE COMARP AWARDS 2025

---

Regulamento do Prémio



## Cláusula 1: Objectivo

---

O presente regulamento visa estabelecer os critérios, condições e procedimentos para a nomeação, avaliação e atribuição dos Prémios Moçambique COMARP Awards 2025, que têm como finalidade reconhecer, celebrar e premiar a excelência no sector da Comunicação, Marketing e Relações Públicas em Moçambique.

## Cláusula 2: Âmbito

---

O Prémio Moçambique COMARP Awards é atribuído a profissionais, empresas, equipas ou projectos que se tenham destacado pelo seu contributo significativo e impacto positivo no desenvolvimento das suas organizações ou do sector durante o ano anterior à edição corrente.

## Cláusula 3: Categorias

---

Os prémios serão atribuídos em três categorias distintas: Individual, Corporativo e Especial.

### 1. Individual

#### Melhor Profissional de Comunicação:

- Avalia-se o profissional sénior que se destaca nas suas habilidades excepcionais em desenvolver e implementar estratégias de comunicação, relacionamento com a mídia e gestão de crises.

#### Melhor Profissional de Marketing:

- Avalia-se o especialista sénior de Marketing que se sobressai pela sua capacidade criativa e inovadora de liderar, conceber e executar estratégias eficazes de promoção de produtos ou serviços, alcançando resultados mensuráveis.

### **Melhor Profissional em Relações Públicas (RP):**

- Avalia-se o profissional de sénior de RP que demonstra excelência na gestão da reputação, comunicação corporativa e construção de relacionamentos com partes interessadas.

### **Melhor Jovem Profissional na Comunicação/Marketing/RP:**

- Avalia-se o talento do profissional Júnior entre os 18 e os 30 anos de idade, que se destaca na área de comunicação, marketing ou RP e demonstrou resultados promissores com novas abordagens e ideias em seus projectos e campanhas.

### **Melhor Influenciador Digital:**

- Analisa-se a personalidade online que apresenta um impacto significativo através das redes sociais, criando conteúdo autêntico e envolvente.

### **Melhor Professor de Comunicação/Marketing/RP:**

- Avalia-se o educador que inspirou e capacitou alunos na área de comunicação/Marketing/RP, promovendo o conhecimento e o desenvolvimento profissional, observando o desempenho dos seus estudantes nas suas instituições de ensino.

### **Melhor Estudante de Comunicação/Marketing/RP:**

- Analisa-se o desempenho do estudante que demonstra excelência académica, paixão pela Comunicação/Marketing/RP e potencial para se tornar um líder na área.

### **Melhor Criador de Conteúdo:**

- Analisa-se a criatividade, alcance do público, consistência e impacto das criações de conteúdo para gerar valor da marca ou produto.

### **Melhor Assessor de Media:**

- Avalia-se a excelência na criação e implementação de estratégias de comunicação eficazes que serviram para alcançar uma cobertura mediática significativa e impacto positivo na imagem dos seus clientes ou organizações.

### **Melhor Gestor de Social Media:**

- Avalia-se a capacidade de criar conteúdo relevante, interagir com o público, aumentar o engajamento e medir resultados.

### **Melhor Profissional de Comunicação Social e de Mudança de Comportamento (CSMC):**

- Analisam-se as estratégias de comunicação usadas para promover mudanças sociais e individuais positivas, podendo ser campanhas de marketing, mobilização social, media de massa, entretenimento e outras abordagens para apoiar a mudança.

### **Melhor Profissional de Personal Brandig:**

- Avalia-se a autenticidade e impacto positivo da gestão de imagem pessoal como uma marca, através da sua criatividade e engajamento positivo.

### **Melhor Graphic Designer:**

- Avalia-se a sua habilidade técnica e conhecimento sobre as ferramentas de design gráfico, criatividade e noções de estéticas visual, observando seu portfólio pessoal.

### **Melhor Video Maker:**

- Avalia-se a capacidade técnica, criativa e de gerar emoções ao público que assiste, tendo em conta o seu portfólio de trabalho.

### **Melhor Fotógrafo:**

- Analisa-se a exposição, a criatividade para inovar e tornar as imagens visualmente atraentes enquanto expressa a mensagem ou emoções pretendidas.

## **2. Corporativo**

### **Melhor Agência de Comunicação:**

- Avalia-se a eficácia das campanhas de comunicação, inovação nas estratégias e impacto nos resultados do cliente.

### **Melhor Agência de Marketing:**

- Avalia-se a criatividade nas campanhas de marketing, sucesso na conquista de novos clientes e crescimento de receita.

### **Melhor Agência de Relações Públicas:**

- Avalia-se a habilidade em gerir a imagem e reputação dos clientes, eficácia em lidar com crises e qualidade das relações com a media.

### **Melhor Campanha de Marketing:**

- Avalia-se a originalidade da campanha, alcance e engajamento do público-alvo, e resultados mensuráveis.

### **Melhor Acção de Responsabilidade Social e Corporativa:**

- Avalia-se o compromisso com práticas sustentáveis, impacto positivo na comunidade e transparência nas operações.

### **Melhor Estratégia de Gestão de Crises de Comunicação:**

- Avalia-se a capacidade de responder rapidamente a crises, manter a confiança do público e minimizar danos à reputação.

### **Melhor Estratégia de Comunicação Interna e Cultura Organizacional:**

- Avalia-se a eficiência na comunicação interna, promoção de uma cultura empresarial positiva e envolvimento dos funcionários.

### **Melhor Campanha Digital:**

- Avalia-se a inovação no uso de plataformas digitais, eficácia na conversão de metas digitais e engajamento do usuário.

### **Melhor Publicidade Comercial:**

- Avalia-se a criatividade do conteúdo publicitário, impacto na percepção da marca e retorno sobre o investimento.

### **Melhor Campanha de Relacionamento com a Media:**

- Avalia-se o sucesso em construir e manter relações positivas com a media, cobertura favorável e alcance ampliado.

### **Melhor Campanha de Mudança de Comportamento Social:**

- Avalia-se a eficácia da campanha em promover mudanças positivas no comportamento social olhando para o alcance e impacto da campanha na comunidade.

### **Melhor Evento Corporativo:**

- Avalia-se a organização, inovação e impacto do evento através da participação e experiência dos participantes, bem como os resultados alcançados.

### **Melhor Campanha de Promoção de Seguros:**

- Avalia-se a qualidade e eficácia das campanhas de promoção de seguros da empresa pela sua inovação, pelo alcance e pelos resultados.

### **Melhor Campanha Corporativa e Financeira:**

- Analisa-se a comunicação eficaz de informações financeiras e corporativas que mostram clareza, transparência e impacto nas partes interessadas.

### **Melhor Campanha de Ativação de Marca:**

- Avalia-se a estratégia de ativação da marca pela sua criatividade e consistência e o envolvimento do público gerado pelo reconhecimento de marca.

### **Melhor Instituição Académica de Comunicação/Marketing/RP:**

- Analisa-se a qualidade do ensino e pesquisa, a sua reputação e o sucesso dos alunos na preparação para o mundo da Comunicação/Marketing/RP, através dos resultados de avaliações e programas académicos dos mesmos.

### **Melhor Marca Empresarial:**

- Avalia-se a consistência da marca pelos seus valores e mensagens transmitidas, pela percepção do público sobre a sua identidade visual e posicionamento no mercado, sem esquecer a ligação emocional com os consumidores.

### **Melhor em Inovação e Criatividade:**

- Analisa-se a originalidade na capacidade de pensar fora da caixa, o seu impacto, a aplicação prática de ideias inovadoras e a implementação de soluções criativas.

### **Melhor em Promoção da Diversidade e Inclusão:**

- Avalia-se o compromisso das Organizações com a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, percebendo a relação entre as políticas e práticas da empresa/organização por via de pesquisa quantitativa.

### **Melhor Startup Digital:**

- Analisa-se a estratégia digital da empresa, resultados de campanhas online e presença nas redes sociais, olhando para a segmentação, engajamento e o impacto positivo dos anúncios.

## **3. Especial**

### **Prémio Decano/Carreira:**

- Atribuído a uma figura emblemática que se destaca ao longo de sua carreira e transcende todos os níveis possíveis de reconhecimento e mérito pelo seu contributo no desenvolvimento da indústria de Comunicação, Marketing e Relações Públicas. O critério de escolha baseia-se na antiguidade de carreira entre os profissionais que receberam prémios nas áreas de Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

### **Prémio Excelência:**

- Este é um prémio atribuído a uma empresa que criou experiências, formou profissionais destacando os seus valores em Comunicação, Marketing ou Relações Públicas, independentemente do sector em que actua. Esta empresa também teria contribuído significativamente para o progresso da indústria. O critério de escolha baseia-se na antiguidade e no vínculo emocional que mais marcou o público moçambicano entre as empresas vencedoras de prémios nas áreas de Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

4. A Comissão Organizadora reserva-se o direito de criar, actualizar ou eliminar categorias conforme o contexto da edição.

## **Cláusula 4: Elegibilidade**

---

1. Ser um profissional que trabalha ou actua no sector de Comunicação, Marketing e Relações Públicas.
2. Ser uma empresa moçambicana ou profissional com nacionalidade moçambicana, ou estar a operar no mercado moçambicano a mais de 5 anos.
3. Identificar-se e ser capaz de cumprir com o regulamento da Premiação.
4. O período de avaliação refere-se ao ano civil anterior à edição actual do prémio, ou seja, Agosto de 2024 a Agosto de 2025.

## **Cláusula 5: Candidaturas**

---

1. As Candidaturas podem ser feitas por Terceiros (colegas, clientes, parceiros), desde que o candidato apresente a declaração de autorização do uso de projecto.
2. O processo de candidatura será realizado através de formulário on-line em <https://comarpforum.com/awards/> ou outro meio definido pela organização, dentro dos prazos estipulados.

## **Cláusula 6: Documentação Obrigatória**

---

As candidaturas deverão incluir:

- Resumo executivo do projecto ou perfil profissional.
- Evidência de resultados (relatórios, dados, impactos).
- Materiais de suporte (vídeos, imagens, links, testemunhos).
- Declaração de veracidade das informações submetidas.

## Cláusula 7: Taxas Administrativas

---

1. As candidaturas individuais e corporativas estão sujeitas ao pagamento de uma taxa administrativa, destinada à cobertura dos custos de organização e avaliação.
2. O valor da taxa para candidaturas individuais são de **1.500 MT** e para corporativas são de **5.000 MT**.
3. Estão isentas de pagamento da taxa administrativa:
  - Candidaturas individuais para estudantes e professores universitários.
  - Candidaturas corporativas para universidades, escolas superiores ou institutos, e organizações sem fins lucrativos, devidamente comprovados.
  - Candidaturas ao prémio especial.
4. Não haverá reembolso da taxa em caso de desistência do candidato ou por incumprimento do regulamento.

## Cláusula 8: Cronograma Oficial

---

A Comissão Organizadora divulgará, até 30 dias após o lançamento oficial do Prémio, um cronograma com as seguintes fases:

- Início e fim do período de candidaturas;
- Evento oficial de entrega de prémios.

O cronograma será publicado no site oficial e nas plataformas digitais do COMARP Forum.

## Cláusula 9: Júri

---

1. O Júri será composto por um mínimo de 3 e um máximo de 10 membros com experiência comprovada nas áreas de Comunicação, Marketing, Relações Públicas ou áreas afins.
2. A sua composição será divulgada previamente.
3. As decisões do Júri são soberanas e irrecorríveis.
4. Na sua avaliação o júri deve ser sensível a diversidade de género;

5. Na sua avaliação o júri deve assegurar a representatividade institucional e regional;
6. O júri deve assegurar independência e ausência de conflitos de interesse.
7. Nenhum membro do júri poderá avaliar categorias em que tenha ligação directa com os candidatos.

## **Cláusula 10: Critérios de Avaliação**

---

Cada categoria será avaliada com base numa grelha de pontuação específica, considerando os seguintes critérios:

- Inovação e criatividade.
- Resultados e impacto mensurável.
- Alinhamento com boas práticas e ética profissional.
- Sustentabilidade e responsabilidade social.
- Relevância e consistência estratégica.

A grelha de avaliação será disponibilizada junto ao formulário de candidatura, garantindo maior objectividade e transparência no processo de julgamento.

## **Cláusula 11: Divulgação dos Resultados**

---

1. Os vencedores serão anunciados no evento oficial do Prémio Mozambique COMARP Awards.
2. Todos os nomeados serão notificados previamente e convidados a participar.

## Cláusula 12: Reclamações e Apelações

Embora as decisões do Júri sejam soberanas e irrecorríveis quanto ao mérito das candidaturas, os candidatos poderão submeter reclamações administrativas ou questões técnicas através:

- Do e-mail: [awards@comarp.co.mz](mailto:awards@comarp.co.mz)
- Ou do formulário específico disponível no site oficial.

O prazo máximo para submissão de reclamações é de **5 dias úteis** após a divulgação dos resultados.

## Cláusula 13: Direitos e Deveres dos Participantes

1. Ao submeter a candidatura, o participante autoriza o uso das informações e materiais fornecidos para fins de comunicação e promoção dos prémios.
2. Os participantes garantem a veracidade das informações prestadas.
3. A organização poderá desclassificar candidaturas que violem este regulamento.

## Cláusula 14: Disposições Finais

1. A organização pode alterar este regulamento, devendo comunicar tais alterações com a devida antecedência.
2. Casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora.